

Fundación EDUCA EDTECH

Memoria de Actividades 2025



Índice

2025: Un año de avance en educación, innovación y compromiso social	3
La educación como barrera a la incertidumbre del futuro	4
Lo que somos	6
Nuestra contribución a la Agenda 2030 y los ODS	7
Un 2025 de compromiso por la educación	10
Actividades de la Fundación EDUCA EDTECH	14
1. Becas AVANZA	15
2. Iniciativas 2025	16
◦ Iniciativas Sociales	19
◦ Iniciativas Ambientables	23
◦ Donaciones y Patrocinios	24
3. Presencia Digital	28
4. Reporte final e inversión	29
Un 2026 lleno de retos emocionantes	31
◦ Bloques de acción	31
◦ Beneficiarios estimados	34
◦ Presupuesto 2026	34
Mirando al futuro	37

Edición

Fundación EDUCA EDTECH
Camino de la Torrecilla 30
18200 Maracena
Granada
<https://educaedtech.foundation>

Fecha de publicación: enero 2026

Copyright - No se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, ni el tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónica, mecánica por fotocopia, por registro u otros métodos, ni el préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin permiso previo y por escrito del titular del copyright.

2025: Un año de avance en educación, innovación y compromiso social

La Fundación EDUCA EDTECH cierra 2025 con la satisfacción de haber dado pasos firmes en su propósito de transformar vidas a través de la educación, la innovación y la tecnología. Ha sido un año en el que se han consolidado proyectos, se han tejido nuevas alianzas y se ha fortalecido la convicción de que la educación digital, accesible y de calidad es una palanca imprescindible para avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

Los resultados obtenidos en 2025 reflejan nuestro compromiso detrás de cada acción, reafirmando nuestro papel como un actor referente en el ecosistema educativo y social a nuestro alrededor; generando impacto real en las personas y en los territorios donde actuamos.

Destaca la puesta en marcha y consolidación de iniciativas orientadas a democratizar el acceso al conocimiento, especialmente en ámbitos vinculados a la tecnología, la empleabilidad y las nuevas competencias digitales. Nuestros programas buscan reducir las brechas y crear oportunidades para colectivos en situación de vulnerabilidad, con una especial atención a la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento.

El 2025 también ha sido un año clave para reforzar la dimensión de innovación de la Fundación, intensificando la asociación con entes como universidades, empresas y otras entidades con la misión de impulsar la investigación, transferencia de conocimiento y desarrollo de soluciones educativas basadas en I+D+i. Estas sinergias han permitido explorar nuevas metodologías, formatos de aprendizaje y propuestas que responden a los retos actuales del mercado laboral y de la sociedad del conocimiento. Al mismo tiempo, en la Fundación hemos seguido integrando criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su estrategia, sabiendo que la educación es el medio que nos permite avanzar en múltiples objetivos globales.

Desde la Fundación EDUCA EDTECH, vemos el futuro con satisfacción por el camino dado y con la plena consciencia de que aún queda más camino por recorrer. Los resultados de este año son, ante todo, muestra del compromiso de las personas que forman parte de la Fundación EDUCA EDTECH y de nuestras asociaciones que creen en la fuerza transformadora de la Educación. En esta memoria se refleja no solo nuestro trabajo, si no los compromisos futuros marcados por nuestra Estrategia 2024-2026, con el foco puesto en seguir construyendo puentes entre la educación, innovación y responsabilidad social, para que el conocimiento siga siendo una herramienta de cambio y esperanza para más personas cada día

Rafael García-Parrado Corrales

Vicepresidente Fundación EDUCA EDTECH

La educación como barrera a la incertidumbre del futuro

No hace tanto cuando nuestros abuelos nos decían “estudia una carrera y tendrás un futuro sin preocupaciones”, pero a pocos les resonará esto ya, ¿es acaso una mentira? La competencia crece con hambre en todas las direcciones, desde todas las áreas de estudio y conocimiento. Esto se complejiza aún más por la globalización: ya no competimos con nuestro compañero de clase, competimos contra el mundo.

En un mundo donde la especialización y la interdisciplinariedad marcan el rumbo, la diferencia entre quedarse atrás o liderar un sector depende de la capacidad de aprender, adaptarse y proyectarse hacia lo que viene. Este contexto se caracteriza por mostrar más oportunidades que nunca, pero son más específicas y exigentes a raíz de brotar nuevos nichos por explotar debido a la diversificación del panorama laboral. Para ello, la **punta de lanza sigue siendo la Educación, una Educación más personalizada y adscrita a las necesidades del mercado y del profesional**, que reacciona a la realidad. Esta realidad requiere de un profesional que destaque, tome las riendas de su especialización y futuro profesional, pero, sobre todo, que se “arme” de habilidades de alto valor que demandan las empresas como nuestro Whitepaper evidenció.

En un mundo donde se alza la especialización e interdisciplinariedad, **se enriquece un panorama profesional** saturado de medianidad, que ahora si encuentra el músculo de la resiliencia, capaz de afrontar una realidad cambiante caracterizada por la entrada de la Inteligencia Artificial en el mercado laboral, un contexto geopolítico basado en la incertidumbre, miedo y un medioambiente en estado crítico.

Esta complejidad es reflejo de la red de conexiones que constituyen el mundo, la tensión geopolítica no puede entenderse sin considerar el control de recursos estratégicos, por su parte, la crisis climática es en gran medida consecuencia de un modelo económico actual, modelo que también ha sido el motor del desarrollo de la IA alimentada a su paso con enormes cantidades de energía y agua necesarios para su entrenamiento, lo que supone un impacto ambiental y social. **Reconocer esta interconexión nos permite abordar el problema de manera más estratégica y transformadora.**

Con una visión integradora, la Fundación EDUCA EDTECH **entiende esta interconexión y reconoce cómo los grandes desafíos de nuestro tiempo no están aislados**, actuando entre estos tres ejes como foco de su actividad, dirigiéndose al origen. Sabemos que el aumento del impacto ambiental, la desigualdad social y la creciente brecha digital son piezas de un mismo rompecabezas que afectan a comunidades enteras y condicionan nuestro futuro común. Cada hilo parece reforzar al siguiente, haciendo que la adversidad se sienta más grande, más imparables.

Pero frente a este entramado de retos, **nuestra respuesta necesita acompañamiento, empatía y acción compartida**. EDUCA EDTECH Group no solo navega la incertidumbre: actuamos como agentes del cambio con aquello que mejor conocemos: la Educación. Desde la Fundación EDUCA EDTECH, **diseñamos respuestas que actúan en múltiples frentes**, liderando transformaciones concretas: reducimos desigualdades derivadas de la IA, enfrentamos el impacto ambiental y social del cambio climático, y promovemos un uso más responsable de los recursos. Esto es el reflejo de nuestra comprensión y compromiso de generar un impacto real desde cada frente, lo que se **apoya en la trayectoria y legado que han trazado nuestras acciones**.

Por eso, nuestro enfoque va más allá de atender necesidades inmediatas: busca fortalecer la resiliencia de personas y comunidades, generando un impacto que trasciende fronteras y sectores, acompañando a quienes buscan avanzar, y tejiendo redes que conectan la sociedad. No buscamos ser líderes; queremos reducir brechas, acercar la igualdad y rescatar la humanidad que nos une. Proporcionamos herramientas, conocimientos y oportunidades para que cada persona pueda proyectar su futuro con confianza y propósito.

A través de la educación, **transformamos desafíos en posibilidades**. Reducimos brechas digitales, fomentamos un uso responsable de la inteligencia artificial y contribuimos a un desarrollo sostenible que conecta tecnología, sociedad y medio ambiente. Cada **iniciativa busca empoderar**, abrir puertas y generar un impacto tangible, recordando siempre que el **cambio no es amenaza, sino oportunidad**: para crecer, aprender y liderar con ética y compromiso.

Así, la Fundación se convierte en un puente: entre la complejidad del mundo actual y la capacidad de cada persona de adaptarse, prosperar y convertirse en referente en su entorno. Demostramos que la educación no solo transforma; ilumina el camino hacia un futuro más justo, equitativo y lleno de posibilidades.

¿Te imaginas un mundo donde cada desafío se convierta en una oportunidad para acercarnos más unos a otros y construir juntos un futuro mejor?

Fundación EDUCA EDTECH,
un paso más para una sociedad equitativa

Lo que somos

Nacimos con el **propósito** de promover el desarrollo social y garantizar la igualdad de oportunidades de las comunidades a las que impactamos. Bajo esta visión construimos nuestra cultura organizacional: misión, visión y valores.

Nuestra **misión** es clara: contribuir a la construcción de un entorno económico, social y ambiental más justo, equitativo y colaborativo, en el que todas las personas tengan acceso a la educación, a un trabajo digno y a posibilidades reales de desarrollo a lo largo de la vida.

Asimismo, nuestra **visión** proyecta esa misión hacia el futuro: ser un referente en la generación de un mañana donde el origen, el contexto o las circunstancias personales no supongan un límite para aprender, innovar y progresar.

El propósito la misión y la visión se sostiene sobre un conjunto de **valores** que orientan cada una de nuestras decisiones y proyectos:

- La **inquietud** que nos impulsa a no conformarnos, a cuestionar lo establecido y a aspirar siempre a metas más altas, buscando soluciones innovadoras que respondan a los desafíos educativos actuales.
- La **justicia** que guía nuestro compromiso con una equidad real, económica, social y ambiental, que se traduzca en oportunidades tangibles para las personas y las comunidades.
- La **colaboración** que refuerza la idea de que los grandes retos solo pueden abordarse desde el trabajo en red, sumando esfuerzos con comunidades, administraciones públicas, empresas, universidades y organizaciones del tercer sector.
- El **compromiso** que se refleja en la constancia, la responsabilidad y la cercanía con la que, como fundación, acompañamos cada iniciativa, manteniendo el foco en los resultados y en el impacto real sobre las personas.
- La **confianza** que construimos a través de la transparencia, la coherencia y la rendición de cuentas, generando relaciones sólidas y de proyectos duraderos.
- Por último, la **solidaridad**, que nos recuerda que la prioridad es quienes se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad, y que el objetivo último es contribuir a un mundo más humano, inclusivo y sostenible.

Asimismo, apostamos por la sostenibilidad y la responsabilidad desde nuestra gobernanza. La transparencia, la claridad en los procesos y la rendición de cuentas se consideran elementos esenciales para generar confianza entre los grupos de interés y garantizar que cada recurso invertido se traduzca en impacto. El enfoque se articula en torno a tres ejes interrelacionados: las personas, el planeta y una gestión responsable.

- Las personas son el núcleo de todo: beneficiarios, colaboradores, voluntariado, equipo interno y aliados estratégicos.
- El planeta representa el compromiso de minimizar los impactos ambientales, promover la sensibilización ecológica y contribuir a la protección de los ecosistemas.
- Y la gestión responsable asegura que la toma de decisiones se realice desde principios de ética, integridad y coherencia con los valores institucionales.

Nuestra contribución a la Agenda 2030 y los ODS

Nuestro compromiso nace de una convicción profunda: generar oportunidades reales para las personas y contribuir, desde la Educación, a un desarrollo más justo y sostenible. Por eso establecemos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 como nuestro marco de referencia global para incorporar de forma explícita en la planificación y el diseño de proyectos, entendiendo que la Educación es el eje transversal que define nuestros objetivos.



Como bloque transversal y fundamental, es necesario la colaboración con entidades sociales que nos permiten potenciar nuestros proyectos altruistas o nuestra participación en iniciativas que abordan retos como el hambre, salud, educación, reducción de desigualdades o la acción por el clima. De forma que, la Fundación EDUCA EDTECH se posiciona como un agente que actúa localmente, pero con una mirada global puesta en contribuir a la mejora de las condiciones de vida y al fortalecimiento de las comunidades.

Todo ello se materializa en nuestras 4 áreas principales de acción que dan respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando los siguientes: el ODS 4 - Educación de calidad; ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura; ODS 10 - Reducción de las desigualdades; ODS 13 - Acción por el clima; y, ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres.

A1

Impulso al desarrollo educativo y a la formación

ODS 4

Educación de calidad

Las actividades desarrolladas dentro de las Acciones 1 facilitaron el acceso a la formación a personas con dificultades económicas o en estado de vulnerabilidad, promoviendo una educación inclusiva que empodera y reduce brechas.

A2

Impulso a la divulgación educativa y al desarrollo innovador

ODS 4
Educación de calidad

ODS 9
Industria, innovación e
infraestructura

Dentro de las Acciones 2, llevamos a cabo actividades que democratizaron el conocimiento, en especial en áreas de tecnología, innovación e investigación, posicionando a la fundación como referente en I+D+i educativa transformadora.

A3

Sensibilización y educación ambiental

ODS 13
Acción por el clima

ODS 15
Vida y ecosistemas terrestres

Nuestras actividades de RSC y voluntariado corporativo dentro de las Acciones 3 generaron conciencia ambiental y acción concreta, movilizando comunidades hacia la sostenibilidad en 2025.

A4

Promover medidas de igualdad y oportunidades

ODS 10
Reducción de las desigualdades

Las donaciones enmarcadas dentro de las Acciones 4 impulsaron inclusión activa y apoyo directo a colectivos vulnerables.

Alinearnos con los ODS y la Agenda 2030 es una garantía que asumimos buscando construir redes de colaboración que amplían el alcance y la efectividad de nuestras acciones mediante sinergias con entidades que comparten nuestro propósito, tejiendo puentes entre el ámbito educativo, el tejido empresarial, la administración pública y la sociedad civil. Y vamos más allá, nos adherimos a marcos internacionales de referencia en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como es el Pacto Mundial, lo que refuerza nuestro compromiso de hacer las cosas desde la transparencia, la ética y la mejora continua.

Un 2025 de compromiso por la educación

En esta memoria mostramos quienes somos, mostramos nuestra forma de entender la educación y acercarnos a la innovación y responsabilidad social. Esta memoria es reflejo de nuestro trabajo en que la misión, visión y valores de la Fundación EDUCA EDTECH se traslade en proyectos y alianzas que suman a todos, experiencias que transforman vidas.

Es una invitación a seguir construyendo juntos: sumar talento, compromiso y creatividad para que la educación y la tecnología continúen siendo motores de cambio positivo.

Mirando al futuro, reafirmamos nuestra voluntad de avanzar escuchando a nuestro entorno, adaptándonos a los nuevos desafíos, sin perder de vista aquello por lo que nacimos: abrir caminos para que más personas puedan aprender, crecer y participar activamente en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible

Nuestros hitos en 2025:

Fruto de nuestro trabajo en 2025 surgen unos hitos que nos diferencian, unos hitos que resaltan los beneficios que le damos a las personas con las que trabajamos:

442.210,47 €
Inversión total en 2025

359.202,32 €
De importe en Becas

**Publicación de nuestro
primer
Whitepaper**
sobre empleabilidad

Comité Académico
Constitución del Comité
Académico para la Inn.
Educativa

+ 1.200
Beneficiarios en 2025

+60 materiales
divulgativos e informativos
sobre educación y empleo
disponibles en Educa Tu
Futuro

- Hemos invertido a lo largo de 2025 un total de **442.210,47 €**, destinados a promover la educación y la acción social y ambiental; respaldando nuestro compromiso de años pasados hacia la educación y la sostenibilidad lo que permitido llegar positivamente a 1.200 personas que se han beneficiado.
- Sabemos que la educación debe ir de la mano con oportunidades laborales, por eso nos enorgullece mencionar que este año realizamos nuestro primer "Whitepaper 2025. El papel de la educación online en las oportunidades laborales de España y América Latina". Este esfuerzo investigativo nos dio un dato clave: **la brecha de percepción entre educación online y presencial se está cerrando; y más de 84 % del alumnado cuestionado afirma que su formación online mejoró su empleabilidad**. Para la elaboración del documento se consultó a más de 2.900 perfiles de diferentes sectores (educativos, profesionales, estudiantes). El Whitepaper reunió a 30 asistentes presenciales y 169 asistentes en streaming durante el evento de presentación. Asimismo, ha sido portada de más de 60 artículos periodísticos en España como en Latinoamérica.
- El rigor científico forma parte de nuestra identidad, es por eso, que se ha constituido el **Comité Consultivo para la Innovación Educativa** como **órgano asesor y consultivo de carácter estratégico para la Fundación**. Confiamos que al tener este órgano en nuestra estructura de gobierno podremos reforzar el prestigio y la legitimidad de la fundación; ampliar la influencia en la estructura social, educativa e institucional; y recibir asesoramiento especializado y estratégico en nuestro Patronato. **Conformado por los doctores Aitor M, Curiel López de Arcaute, Isidoro González Galleco, Florencio Vicente Castro y los profesionales Miguel Ángel Martí Escolano y Kike Cortés de Abajo**.
- Bajo nuestro propósito de **democratizar la educación, entregamos 603 becas para educación superior** de estudiantes alrededor del mundo, un 74% destinadas a mujeres, con el objetivo de reducir la posible brecha existente. En estas ayudas invertimos la mayoría de nuestro presupuesto: **359.202,32 €**, resaltando la importancia que desde la fundación le damos a la educación.
- Estamos **desarrollando mejores cursos y estrategia de educativas para que todos los alumnos puedan acceder a una educación gratuita y de calidad gracias a la plataforma Educa.Pro**, buscando llegar a nuevos públicos y potenciar las habilidades y conocimientos de aquellos que entran en un proceso de aprendizaje.
- Hemos **trabajado en nuestra presencial digital**, buscando aumentar el alcance de nuestro mensaje altruista de la Fundación. Buscamos llegar de manera efectiva a personas y comunidades que necesitan apoyo en su acceso a la formación, al desarrollo de capacidades y a iniciativas que promuevan la igualdad de oportunidades, impulsando proyectos transformadores que contribuyan a reducir la brecha social y generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad. Gracias a nuestra estrategia hemos alcanzado un 364% más cuentas, hemos llegado a 2.500 impresiones de media al mes en LinkedIn. Por otro lado, en Instagram hemos alcanzado a 1.400 cuentas con unas 11.995 visitas totales.
- Asimismo, ha sido un año especialmente clave para la Investigación, donde hemos contribuido al **desarrollo de un chatbot que permita identificar el nivel de competencia lingüística** en las destrezas activas de Speaking y Writing, buscando democratizar el idioma inglés de la mano de CAPMAN y FUAM. Este proyecto se basa en el desarrollo de algoritmos de Aprendizaje supervisados para la clasificación de textos de forma escrita o hablada.

- La Fundación EDUCA EDTECH, como brazo de Responsabilidad Social Corporativa ha sido un agente clave en la creación y **desarrollo del Bosque de EDUCA EDTECH**, al colaborar con La Huella Verde de Granada y a IDEA Servicios Educativos Culturales y Ambientales, S.L., EDUCA EDTECH creó su bosque con un total de **27 plantones de especies autóctonas del bosque mediterráneo**.
- Por último, sin olvidarnos de las personas que nos hacen más, **los voluntariados de la Fundación EDUCA EDTECH** en colaboración con otras asociaciones como Club Universitario de Buceo de Granada, La Huella Verde o Caixa Bank, entre otras, ha permitido que la Fundación haya contado con más de 150 participantes en total de sus iniciativas que han permitido potenciar la misión social de la Fundación
- **Invertimos 80.924,79 € del presupuesto en donaciones e iniciativas sociales**, través de la Fundación EDUCA EDTECH como vehículo transformador para garantizar el bienestar social y la equidad mediante 21 Iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa que se estima que **han podido beneficiar a más de 1000 personas**.
- Otros proyectos relevantes en años anteriores han seguido crecimiento como son EDUCA TU FUTURO y Generación EDTECH, donde hemos sumado más de **60 divulgativos o educativos sobre Educación empleo disponibles en nuestras plataformas EDUCA TU FUTURO, Generación EDTECH y Educa.Pro**, desde diferentes formatos como podcast, revistas, y material online. Buscamos que diversas personas se puedan favorecer de estos recursos y que se adapten a sus necesidades.

Años de trabajo que dejan huella:

El paso del 2025 es una muestra de resiliencia y aprendizaje, la Fundación EDUCA EDTECH ha dejado su huella en aquellos que influenciarnos positivamente: aquellas personas que han podido acceder a una Educación superior de calidad, o aquellos beneficiarios de nuestras donaciones para pacientes oncológicos, o cuando Fundación EDUCA EDTECH dio su mano en los incendios de Granada mediante la donación de alimentos y objetos necesarios para los afectados.

Con el propósito con el que nacimos, seguimos permitiendo el acceso a la Educación a aquellos alumnos que de otra forma no podrían, haciendo de puente entre su realidad social y la mejora de esta, y son más de 1.000 personas los que han podido contar con el apoyo de la Fundación para su Educación como herramienta social, con una inversión de más de 900.000 €. Un esfuerzo que no queda aquí, que va más allá del océano llegando a Latinoamérica, Europa, y en otros lugares del mundo permitiendo acceder o finalizar sus estudios de Grado o posgrado para su impulso profesional.

Nuestras iniciativas han impactado a **3.000 personas alrededor del mundo con más de 50 iniciativas sociales y ambientales financiadas**, ya sea a través de nuestra colaboración con los referentes o a través de nuestras iniciativas. Sabemos que estos esfuerzos están contribuyendo a un futuro equitativo y con bienestar social y ambiental.

+ 1.000 becas
ofrecidas por la Fundación

900.000 €
De importe en Becas
AVANZA

+ 3.000
personas beneficiarias de
nuestras iniciativas.

+50 iniciativas
sociales y ambientales
financiadas por la
Fundación

Actividades de la Fundación EDUCA EDTECH

La Fundación EDUCA EDTECH actúa como un motor de cambio para la sociedad, con este papel hemos desarrollado nuestras iniciativas, programas y estrategias con el foco puesto en generar impacto positivo en áreas sociales, ambientales y de innovación de las comunidades con las que trabajamos.

Todas nuestras iniciativas tienen un propósito, es por ello, que estas se han definido con base en nuestro Plan Estratégico 2024-2026 en el que se busca contribuir a la sociedad desde 5 Ejes Estratégicos:

- Garantizar que la Fundación actúe como elemento activo, confiable, eficaz y coherente.
- **Impulsar el acceso, divulgación** y la eficacia de la formación.
- Garantizar un **desarrollo económico consciente**, coherente y con valores.
- Abordar los retos de **transformación, transferencia, investigación y democracia tecnológica**
- Fomentar el **acceso a un trabajo digno**.

Estos 5 Ejes estratégicos definen la **misión y objetivos de nuestras actividades e iniciativas**.

A través de estos esfuerzos, la Fundación EDUCA EDTECH reafirma su compromiso con **liderar el cambio hacia un futuro más justo**, inclusivo y sostenible. Cada una de nuestras acciones refleja nuestra dedicación a la mejora continua, la innovación y la creación de valor para las generaciones actuales y futuras.

1. Becas AVANZA

Llegamos a todo el mundo con nuestras becas, alcanzando los **5 continentes**

Los beneficiarios en 2025 se han situado en **18 países**

74% de becas fueron otorgadas a mujeres.

359.202.32 € de importe en Becas y Ayudas a la Formación 2025.

Detrás de cada beca hay una historia que cambia de rumbo. En 2025, el **programa de Becas AVANZA llegó a 603 estudiantes en 18 países de cinco continentes**, demostrando que la curiosidad y las ganas de aprender existen en todos los rincones del mundo. Porque democratizar la educación es garantizar que el talento tenga la misma oportunidad sin importar dónde naces, cuánto tienes o desde dónde partes.

Cada año seguimos avanzando en nuestra misión porque todavía quedan muchas puertas por abrir.

Resultados detallados 2025

Cada euro invertido en educación es una apuesta por el futuro de una persona. En 2025, esa apuesta se tradujo en 603 becas de maestría entregadas a estudiantes de todo el mundo, con una **inversión de 359.202,32 €**. Llegamos a **18 países, de los cuales el 17% de ellos corresponden a países con altos niveles de pobreza según los índices de la ONU** – precisamente donde el acceso al conocimiento puede marcar una diferencia más profunda. Además de nuestra presencia en 7 países europeos, este año tuvimos una influencia significativa en el continente americano, con incidencia en 6 países.

Sin embargo, este año el país que con mayor cantidad de becas es España, con el 95 % de las becas totales que ofrecimos, lo que demuestra el compromiso con el talento local de España. Esto nos invita a aumentar nuestros esfuerzos en otros continentes, y países estratégicos, promoviendo mayor diversidad de perfiles de estudiantes; buscando así impulsar la educación y futuros profesionales prósperos en otras zonas del mundo.

El 74% de las becas de este año tienen nombre de mujer, lo cual demuestra nuestro foco en reducir las brechas de igualdad existentes entre hombre y mujeres, lo que promueve la equidad social y oportunidades a colectivos que históricamente han sido desfavorecidos. Esto es más destacable aún sobre todo en países donde la desigualdad social está aún más acusada.

El siguiente gráfico muestra con mayor detalle la distribución de becas entre hombres y mujeres:

Distribución de becas por género

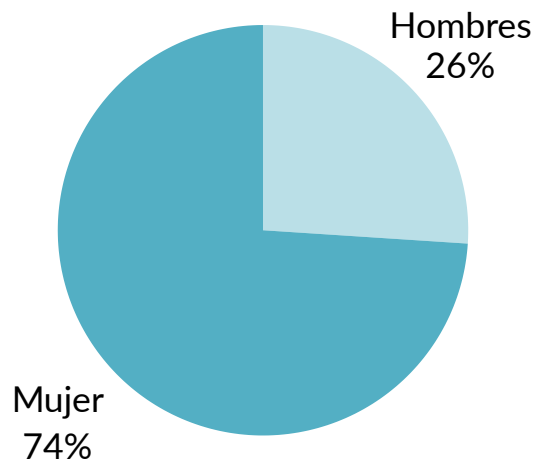


Gráfico 1. Distribución de becas AVANZA por género

Sabemos que brindar acceso a educación de calidad e igualitaria es un reto ambicioso, pero estamos comprometidos con ello, buscando generar cambios reales y sostenibles en aquellas personas a quienes les brindamos un camino. Nuestro fin es generar a través de la educación mejores oportunidades laborales y calidad de vida.

2. Iniciativas 2025

Las iniciativas para este 2025 se han dividido en base a las áreas de beneficio, de forma que direccionamos nuestro tiempo y recursos en iniciativas específicas que cumplan las necesidades de nuestros beneficiarios y cumplan los objetivos marcados.

A continuación, se indican por áreas en las que hemos trabajado con sus resultados.

A1

Apoyo al desarrollo educativo y a la formación

Fin:

Impulsamos una educación inclusiva y global, creando oportunidades para que todas las personas puedan aprender y crecer.

Acciones realizadas:

Becas AVANZA

A2

Impulso a la divulgación educativa y al desarrollo innovador

Fin:

Apoyamos proyectos que democratizan el conocimiento y expanden las fronteras de la educación y la innovación.

Acciones realizadas:

Revista INNOVACIÓN EDUCATIVA 2025
Generación EDTECH (Podcast)
Chatbot (CAPMAN)
TEDuca Talk
Educa tu futuro
Comité Consultivo para la Innovación Académica
Whitepaper Empleabilidad

A3

Sensibilización y educación ambiental

Fin:

Promovemos una cultura de responsabilidad social y ambiental que inspira cambios reales dentro y fuera de nuestra organización.

Acciones realizadas:

Limpieza de playas
Bosque Educa Edtech
Pacto Mundial

A4

Promover medidas de igualdad y oportunidades

Fin:

Destinamos recursos a proyectos que impulsan la inclusión, la sostenibilidad y la innovación tecnológica con impacto social.

Acciones realizadas:

Mecenazgo Huella Verde de Granada
Patrocinio Fútbol Sala Femenino
ASPACE
Donación Fundación UAPO
Donación Fundación INPAVI
Patrocinio Congreso Innovación Educativa
Patrocinio Congreso OIJ
Árbol de los Sueños
Donación de sangre

En 2025, junto a los trabajadores del Grupo EDUCA EDTECH y nuestra comunidad, impulsamos 21 acciones que reflejan que creemos firmemente en que el cambio social empieza desde dentro. Estas acciones se organizan en cuatro áreas estratégicas que dan forma a nuestro objeto social y guían cada decisión que tomamos.

Iniciativas Sociales

Bajo el paraguas de la Responsabilidad Social, este año dimos vida a ocho acciones que reflejan hacia dónde queremos ir: las Becas AVANZA, la Revista INNOVACIÓN EDUCATIVA 2025, el podcast Generación EDTECH, el proyecto I+D+i Chatbot CAPMAN, las TEDuca Talks, Educa Tu Futuro, el Comité Consultivo para la Innovación Académica y – nuestro producto estrella de este año – el Whitepaper sobre empleabilidad.

Cada una de estas iniciativas nació con un propósito concreto y compartido: acercar el conocimiento a quienes lo necesitan, impulsar el desarrollo tecnológico como palanca de transformación social y abrir puertas donde antes había barreras. Tres objetivos que, juntos, dibujan el tipo de impacto en el que creemos.

Cabe destacar que el área A4 – Promover medidas de igualdad de oportunidades – también forma parte de nuestro compromiso social a través de donaciones y patrocinios a otras fundaciones y entidades, y la encontrarás detallada más adelante.

El 2025 fue el año en el que la Responsabilidad Social Corporativa dejó de ser un compromiso sobre el papel para convertirse en resultados tangibles. A través de la educación y la investigación, superamos nuestras propias metas e impactamos la vida de más de 1.200 beneficiarios. – estudiantes, profesionales y comunidades que encontraron en nuestras iniciativas una oportunidad real de crecer.

Lo que vino después fue fruto del talento y la dedicación de un equipo que cree, genuinamente, que la educación cambia el mundo. A continuación, te contamos cómo lo hicimos.

La información correspondiente a las Becas AVANZA se encuentra detallada en el punto 1 de este informe.

Revista Innovación Educativa

La Educación avanza cuando quienes la practican tienen acceso al conocimiento más actual. Por eso, desde la Fundación impulsamos y promovemos la **Revista Innovación Educativa de Red Educa** – una publicación que este año, en sus ediciones 16 y 17, abordó dos de los grandes debates que están redefiniendo la educación: el papel de la innovación educativa en la economía y el impacto real de la inteligencia artificial dentro y fuera del aula.

Porque hablar de IA en educación no es hablar del futuro – es hablar del presente que ya viven docentes y estudiantes cada día.

Desde la Fundación impulsó la impresión y distribución de **760 revistas**, además de facilitar su acceso digital, alcanzando más **de 100 veces**. Porque creemos que el conocimiento solo transforma cuando llega a las manos de quienes lo necesitan.

Podcast Generación EDTECH

Las ideas que cambian el mundo necesitan espacios donde respirar. Eso es el Podcast Generación EDTECH: un lugar donde expertos en educación, tecnología, innovación, medioambiente e igualdad comparten sus historias, sus aprendizajes y su visión de futuro.

En 2025 grabamos **doce episodios junto a más de doce voces inspiradoras**, alcanzando 3.400 visualizaciones totales en Spotify, YouTube, Apple Podcast e Ivoox. Porque para la Fundación democratizar el conocimiento también significa hacerlo cercano, accesible y humano; y el podcast es, precisamente el espacio que lo hace posible.

Chatbot CAPMAN

En un mundo globalizado como el actual, los idiomas ya no solo abren puertas, sino que **conectan personas**, es por ello que, este año uno de nuestros objetivos este año se ha materializado en el desarrollo de un Chatbot con CAPMAN, un proyecto de I+D+i desarrollado en colaboración con FUAM-Capman Testing Solutions S.L., que aplica inteligencia artificial para evaluar competencias lingüísticas de forma más precisa, flexible y humana.

A través de algoritmos supervisados, el sistema es capaz de analizar textos y conversaciones de estudiantes, sin restricciones de formato, e identificar su nivel real de expresión escrita y oral.

Una inversión de **29.324,60 €** que no solo financia tecnología: financia el futuro de cómo se aprende y se evalúa el lenguaje.

TEDuca Talks

Las TEDuca Talks es ese momento de reflexión, de aprendizaje continua y sobre todo, ese pequeño momento de parar a reflexionar, un espacio conversación y personas dispuestas a escuchar con curiosidad. Eso es TEDuca Talks.

En 2025 llevamos este formato al Edificio EDUCA EDTECH, en colaboración con el Laboratorio de la Felicidad del Grupo, y **102 personas** se sentaron a escuchar, aprender y reflexionar juntas. Lo hicimos a través de tres charlas sobre temas que nos importan a todos: nutrición, microbiota y salud mental.

De la mano de referentes como la **Asociación SAPAME** y el equipo investigador del **Centro de Investigación Biomédica de la Universidad de Granada**, exploramos desde métodos cotidianos para cuidar nuestra salud mental hasta la fascinante relación entre la microbiota y los bioplásticos. Temas complejos, explicados de forma cercana y transformadora.

Con estas charlas buscamos romper la rutina y crear espacios donde se pueda compartir ideas frescas y cambios recientes, generando espacios de diálogo que despiertan la creatividad y el pensamiento crítico entre los participantes. Gracias a la colaboración con referentes de su sector como la **Asociación SAPAME** o el **equipo investigador del Centro de Investigación Biomédica de la Universidad de Granada (UGR)**, pudimos adentrarnos en métodos diarios para cuidar nuestra salud mental, y en la interacción de la microbiota y los bioplásticos.

Porque el conocimiento que genera influencia y cambio es el que llega de verdad, en nuestra rutina. Y para que siga llegando, **todas las charlas están disponibles en Youtube y Educa.Pro**, abiertas y accesibles para quien quiera aprender.

Educa Tu Futuro

En la época de la incertidumbre y de los constantes impactos, un pequeño haz de claridad se abre hueco entre el ruido, aquí es donde surge **EDUCA TU FUTURO**, un proyecto que busca **orientar a aquellos alumnos que quieren ser punta de lanza de la vanguardia**, prepararse para el futuro cambiante actual.

Es un lugar donde encontrarse consigo mismo, **escuchar a referentes de los sectores**, donde conviven entrevistas con expertos, guías de orientación laboral, artículos sobre salidas profesionales, infografías, jornadas formativas y conversaciones con profesionales en activo. Todo enfocado en acompañar a quien está en ese momento clave en su vida.

En 2025, con mucho trabajo y más cariño aún, alcanzamos **11.000 visualizaciones**. Porque detrás de cada visita hay una persona buscando su camino. Y nosotros queremos estar ahí cuando lo encuentra.

Comité Consultivo para la Innovación Académica

“Si he logrado ver más lejos, ha sido porque he subido a hombros de gigantes”, la frase de Isaac Newton definió el **paradigma que nos permitió constituir nuestro Comité Consultivo** para la Innovación Académica, un órgano que actúa como **asesor estratégico** formado por 4 expertos cuya trayectoria en el mundo educativo nos **aporta perspectiva y un rigor académico, experiencia** que necesitamos para seguir creciendo con coherencia y propósito.

Una fundación que aspira a transformar la Educación también tiene la responsabilidad de transformarse a sí misma. Este Comité nos acompaña en este camino con la mirada de transformarse a sí misma. Este Comité acompaña en ese camino, con la mirada puesta en los retos que realmente importan: garantizar el acceso al conocimiento, impulsar la democracia tecnológica, fomentar el empleo digno y asegurar que cada acción que emprendemos esté a la altura de quienes confían en nosotros.

Confiamos que al tener este órgano en nuestra estructura de gobierno podremos reforzar el prestigio y la legitimidad de la fundación; ampliar la influencia en la estructura social, educativa e institucional; y recibir asesoramiento especializado y estratégico en nuestro Patronato. Las acciones del Comité están encaminadas a afrontar estos retos y lograr la excelencia y responsabilidad en nuestras acciones

- Garantizar que la Fundación actúe como elemento activo, confiable, eficaz y coherente.
- Impulsar el acceso, divulgación y la eficacia de la formación.
- Abordar los retos de transformación, transferencia, investigación y democracia tecnológica.
- Garantizar un desarrollo profesional consciente, coherente y con valores.
- Fomentar el acceso a un trabajo digno.
- Potenciar las instituciones de educación.

Whitepaper

La incertidumbre sobre el **valor real de la educación online en el mercado laboral** es uno de los frenos más silenciosos y paralizantes a la hora de apostar por la formación como palanca de cambio profesional.

Esa duda es la que nos llevó a crear el Whitepaper 2025. Durante el primer semestre del año investigamos en profundidad el papel de la educación online en la empleabilidad, para entregar en el segundo semestre algo que el mercado necesitaba: evidencia. Datos reales que confirman que la formación online transforma carreras y multiplica oportunidades laborales de forma medible y concreta. Con una inversión de 21.061,70 €, convertimos una pregunta incómoda en una respuesta clara.

Los datos que sostienen este informe proceden de un análisis representativo del panorama educativo, donde consultamos a 2.900 perfiles de diferentes ámbitos (educativos, profesionales, estudiantes), lo que nos brindó cifras que ratifican el protagonismo que poco a poco va adquiriendo la educación online:

- 83.9 % de las empresas consultadas ya implementan programas de formación online.
- 84 % de los estudiantes de programas online afirman haber mejorado su empleabilidad.
- 75 % de los estudiantes obtuvieron un aumento salarial tras su formación virtual.
- 75.8 % de aquellas personas que mejoraron lo hicieron en menos de seis meses.

El estudio evidencia que la brecha entre la educación online y la tradicional se está cerrando, y que los nuevos estudiantes buscan educación que se adapte a sus necesidades de tiempo, con programas cortos, prácticos y aplicables.

Desde el lanzamiento del Whitepaper en noviembre, hemos aumentado nuestro alcance en los diferentes públicos:

- 30 asistentes presenciales al evento de lanzamiento.
- 169 vistas del streaming de lanzamiento en YouTube.
- 70 menciones en prensa.
- 9 descargas del informe en la landing page del Whitepaper.
- Más de 4.355 impresiones en LinkedIn.
- 1.531 vistas del vídeo del evento en Instagram.

Este Whitepaper evidencia nuestra misión, y es que la mayor barrera de la Educación online no es tecnológica, es humana. El aislamiento, la falta de conexión real entre estudiantes y docentes, y la dificultad de mantener el compromiso a lo largo del tiempo son los obstáculos que más pesan en quienes aprenden en línea. Por eso, el principal reto que nos muestra es claro: hacer la educación online más humana e innovadora, con más espacios de interacción reales y estrategias de motivación que acompañen tanto a quien aprende como a quien enseña.

Iniciativas Ambientales

Ante la pasividad reciente ante la crisis climática, la Fundación EDUCA EDTECH toma las riendas para transformar un futuro, conociendo la importancia que juega la Naturaleza en como bloque fundamental en la resiliencia global.

Desde la Fundación EDUCA EDTECH, no podemos mirar hacia otro lado. Por eso, a través de la limpieza de playas, el proyecto Bosque EDUCA EDTECH y nuestra adhesión al Pacto Mundial, traducimos esa responsabilidad en acciones concretas —de reforestación, voluntariado y sensibilización— que contribuyen activamente a **reducir el impacto ambiental y a construir una cultura empresarial** que entiende que el progreso sin conciencia no es progreso.

Queremos avanzar hacia un modelo de desarrollo que armonice el progreso con la conservación de los recursos naturales, generando un impacto positivo y duradero en el planeta.

Limpieza de Playas

Hay problemas que solo se entienden de verdad cuando los tienes delante. El plástico en la orilla no es una estadística, es algo que puedes tocar y está colapsando los ecosistemas de todo el mundo.

Este año volvimos al litoral granadino, esta vez Carchuna, de la mano de la Red de Vigilantes Marinos, con una jornada de voluntariado que reunió a trabajadores del Grupo EDUCA EDTECH junto a los buzos de la Red. Plásticos, vidrio, cartón, residuos de todo tipo que no deberían estar ahí — y que ya no están.

Gracias a la **participación de 15 trabajadores del grupo EDUCA EDTECH y voluntarios de la Red de Vigilantes Marinos**. Durante cuatro horas logramos recoger 5 kg de envases plásticos, 0,5 kg de papeles y cartones, 0,3 kg de vidrio y cristal y 4,5 kg de resto de residuos, **para un total de 10,3 kg de residuos recogidos**.

Pero más allá de los kilos recogidos, lo que más nos importa de esta iniciativa es lo que ocurre en las personas que participan: cuando ves con tus propios ojos el daño que causamos y compruebas que tus manos pueden revertirlo, algo cambia. Y ese cambio es el que construye una cultura empresarial con conciencia real.

Bosque Educa Edtech

Una sombra o el aire fresco son sensaciones que no se compran, sino que es fruto de un compromiso esperanzador, la Fundación EDUCA EDTECH junto a la Huella Verde de Granada, permitió la constitución del Bosque EDUCA EDTECH.

Gracias a la participación voluntaria de 20 trabajadores del Grupo EDUCA EDTECH y acompañantes voluntarios, se realizó una jornada de siembra de árboles a devolver vida al suelo mediterráneo. **Veintisiete árboles autóctonos** plantados gracias a una inversión de 1.100 € permitió el desarrollo de la actividad, algo duradero: un ecosistema más equilibrado, un paisaje más vivo y una comunidad que crece junto a él.

Estas plantas, constituirán un ecosistema mediterráneo equilibrado y resistente que abastecerá de servicios ecosistémicos a las generaciones futuras. Así, buscamos devolver la vida al suelo, al paisaje y a la comunidad que lo habita.

Pacto Mundial

En marzo de 2024, nos unimos al Pacto Mundial de la ONU, un paso clave que **fortalece nuestro compromiso con los principios de sostenibilidad, derechos humanos, estándares laborales y la lucha contra la corrupción**. Este año reafirmamos dicho compromiso, con la renovación de nuestra adhesión a Pacto Mundial, con la transparencia por bandera, al emitir nuestro primer Informe de Progreso (CoP).

Continuamos nuestra unión desde la responsabilidad, la ética y la sostenibilidad. Ser parte de esta iniciativa nos conecta con una red global que impulsa los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo nuestro propósito de construir a un futuro más justo, responsable e innovador para todos.

Donaciones y Patrocinios

Detrás de cada donación hay una persona que no pidió estar en una situación difícil. Y detrás de cada patrocinio, una causa que no debería tener que luchar sola para salir adelante.

En 2025, a través de 10 donaciones y patrocinios, invertimos **24.718,98 €** en causas que van desde la protección del medioambiente hasta el apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad. No elegimos a quién apoyar al azar – buscamos aliados con trayectoria, con impacto demostrado y con la capacidad real de llegar a quienes más lo necesitan en nuestra zona de influencia. Porque la responsabilidad social no se mide en intenciones, sino en a cuántas vidas llega.

Este año, nuestras donaciones y patrocinios se articularon de la mano de fundaciones y organizaciones que comparten algo esencial con nosotros: la convicción de que el compromiso social no admite atajos. Juntos contribuimos a reducir la huella ecológica, acompañamos a comunidades afectadas por el cáncer, protegimos a niños y niñas en situación de vulnerabilidad, mejoramos las condiciones de vida de personas que enfrentan inseguridad alimentaria y reforzamos el acceso a la educación y la igualdad de oportunidades.

Trabajar con aliados de confianza no es solo una cuestión de transparencia – es la única forma de garantizar que cada euro invertido llega a donde realmente transforma. Porque el impacto social verdadero no se construye en solitario. Se construye en alianza, con coherencia y con la mirada puesta siempre en las personas.

Mecenazgo Huella Verde de Granada

Como patrocinadores y socios de La Huella Verde Granada, una asociación dedicada a la **mejora ambiental en la provincia**, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de iniciativas para un entorno más limpio y saludable. Por eso, un año más, renovamos nuestra asociación con la Huella Verde con una **inversión de 3.000 €**, una colaboración que va más allá del patrocinio: es nuestro compromiso activo con una ciudad más limpia, más verde y más consciente de su relación con el entorno natural.

A través de esta colaboración, apoyamos la ambiciosa meta de convertir a Granada en candidata a *European Green Capital 2026*, un reconocimiento que destacaría el esfuerzo colectivo por hacer de la ciudad un referente de sostenibilidad urbana en Europa. Y, más allá de este reconocimiento, nos enorgullece ser parte de un movimiento que impulsa la sostenibilidad ambiental y promueve la relación armónica entre sociedad y ambiente.

Patrocinio Fútbol Sala Femenino

En el deporte, como en la vida, la brecha de género no desaparece sola. Desaparece cuando la brecha existente desaparece.

Por eso, un año más, renovamos nuestro **patrocinio al Club Fútbol Sala Femenino de Maracena** con una **aportación de 4.500 €**. Porque detrás de cada partido hay un equipo que no solo compite — que demuestra, con cada entrenamiento y cada victoria, que el talento no tiene género. Un equipo que encarna valores que también son los nuestros: esfuerzo, compañerismo y la convicción de que las mujeres merecen los mismos espacios, los mismos recursos y el mismo reconocimiento en el deporte.

Apoyarles no es un gesto simbólico. Es parte de lo que significa, para nosotros, **comprometerse de verdad con la igualdad**. Creemos firmemente en la importancia de respaldar el deporte femenino y estamos orgullosos de contribuir a **su crecimiento y éxito**.

ASPACE

Hay carreras que no están protagonizadas por corredores, sino por aquellas personas que realmente son las responsables y hacen avanzar, como son todos los voluntarios que permiten la Carrera Solidaria ASPACE Granada.

Gracias a nuestra colaboración con Asociación Granadina de Atención a Personas con Parálisis Cerebral (ASPACE) Granada, fuimos patrocinadores con una contribución de 1.500 € y la participación de 15 trabajadores del Grupo EDUCA EDTECH, pusimos el **cuerpo y el compromiso donde están nuestros valores**. Porque visibilizar a las personas con parálisis cerebral no es un gesto simbólico, es un recordatorio de que la inclusión no se proclama, se practica.

Una jornada este año que destaca por el objetivo concreto y urgente: completar la financiación de un microbús adaptado para las personas con parálisis cerebral que participan en las actividades de ASPACE. Un vehículo que no es un lujo, sino la diferencia entre poder llegar o quedarse fuera.

Donación Fundación UAPO

Un diagnóstico de cáncer no solo afecta al cuerpo. Sacude la identidad, el entorno y la capacidad de seguir adelante. Y sin el apoyo adecuado, ese peso puede volverse insoportable.

Por eso, este año **donamos 630 € a la Fundación UAPO**, que acompaña a pacientes oncológicos en su proceso de recuperación desde un enfoque integral — ejercicio físico, fisioterapia, psicología y nutrición — porque entender al paciente como una persona completa, y no solo como una enfermedad, cambia profundamente su calidad de vida. Más de 800 personas han pasado ya por sus puertas. Y con esta donación, somos parte de lo que les espera al otro lado.

Donación Fundación INPAVI

Hay niños y niñas que nunca han tenido la oportunidad de ser, simplemente, niños y niñas.

Por eso nos alegra forma parte del programa de Atención Integral para la Infancia, a través de la donación a la Fundación INPAVI, donde se trabaja cada día para que los menores en situación de vulnerabilidad puedan crecer, jugar y desarrollarse con la libertad que todo niño merece. Este año apoyamos a **cinco menores durante dos semanas en sus campamentos de verano a que reciba sus 3 comidas diarias y reciben formación** a través de juegos – espacios diseñados para hacer efectiva su integración social – con una donación de 2.500 €.

Porque a veces, dos semanas de normalidad pueden cambiar la forma en que un niño se ve a sí mismo y al mundo.

Patrocinio Congreso Innovación Educativa

Detrás de cada docente que mejora su práctica hay decenas de estudiantes que aprenden mejor. Por eso, cuando encontramos espacios que ponen el desarrollo del profesorado en el centro, no dudamos en estar ahí.

Este año **patrocinamos el Congreso Innovación Educativa 2025** con una inversión de 4.235 € – un evento creado por docentes y para docentes que se niegan a quedarse inmóviles ante un mundo educativo en constante transformación. Un espacio donde ponentes de diferentes áreas académicas compartieron herramientas prácticas y metodologías que mañana se traducirán en mejores experiencias de aprendizaje para miles de estudiantes.

Patrocinio Congreso OIJ

Hay 21 países donde jóvenes están construyendo el futuro – y nosotros queremos estar ahí.

Por eso, este año fuimos patrocinadores del Congreso de Juventudes del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), un espacio donde la cooperación, la innovación y las políticas públicas se ponen al servicio de quienes más tienen que ganar con el cambio: la juventud iberoamericana.

Este patrocinio no es solo un acto de visibilidad. Es una declaración de alineamiento con algo en lo que creemos profundamente: invertir en los jóvenes de hoy en su educación, su empleabilidad, su inclusión digital y su capacidad de transformar sus comunidades, es la forma más poderosa de **construir una sociedad más justa y sostenible**.

Árbol de los Sueños

Hay niños y niñas que este año escribieron una carta con la esperanza de que alguien, al otro lado, la leyera de verdad.

Un año más, a través de nuestra colaboración con la Fundación CaixaBank, llevamos la iniciativa "El Árbol de los Sueños" al Edificio EDUCA EDTECH — y nuestro equipo respondió a esa esperanza con algo muy poderoso: acción. Cada carta escrita por un niño o niña en situación de vulnerabilidad encontró a alguien dispuesto a hacer realidad ese pequeño gran sueño navideño.

El resultado fueron **28 regalos entregados a niños y niñas entre nueve y doce años**: 18 adquiridos por los empleados y los 10 más aportados por el área de RSC del Grupo, que se sumó a la iniciativa asegurando que ninguna carta se quedara sin respuesta.

Porque un regalo en Reyes no es solo un juguete. Para un niño que no esperaba recibirlo, es la prueba de que alguien pensó en él.

Donación de Sangre

Hay gestos que no se ven, que no se aplauden y que, sin embargo, **son capaces de devolver a alguien a su familia.**

En 2025, junto a la Asociación de Donantes de Sangre Altruistas de Granada, celebramos dos jornadas de donación en las que **88 trabajadores del Grupo EDUCA EDTECH**, decidieron que ese gesto merecía la pena. En total, **39.600 ml de sangre donada** que, según el Ministerio de Sanidad, se traduce en aproximadamente **352 personas beneficiadas** — personas que enfrentaban una enfermedad, una operación o una emergencia y que encontraron en un gesto ajeno la ayuda que necesitaban.

Con esta iniciativa buscamos reforzar la solidaridad y el sentido de comunidad, además resaltamos el acto altruista de los donantes.

Banco de Alimentos

El peso de lo importante es el peso de la seguridad, de cubrir las necesidades de todos, una igualdad que llega a todos. Por eso, un año más, nos unimos al Banco de Alimentos de Granada en nuestra recaudación anual de fin de año. Las oficinas del Edificio EDUCA EDTECH se convirtieron en punto de encuentro para un gesto colectivo que este año sumó **218 kilos** de alimentos, 218 kilos que llegarán a familias vulnerables de nuestra comunidad en el momento en que más lo necesitan.

Porque la solidaridad más poderosa no es la que se planifica en un despacho. Es la que nace cuando un equipo decide, juntos, que pueden hacer algo más.

Esta colaboración refleja nuestro compromiso con la lucha contra la pobreza y la solidaridad social, ayudando a cubrir las necesidades básicas de aquellas personas que más lo necesitan.

3. Presencia Digital

Una causa que no se conoce, no puede ayudar a nadie.

Por eso, este año dimos un paso estratégico junto al equipo de Marketing de EDUCA EDTECH Group: diseñar e implementar un plan de marketing orientado no a vender, sino a conectar. A **hacer llegar el mensaje de la Fundación a las personas y comunidades** que más pueden beneficiarse de él – quienes buscan acceso a formación, desarrollo de capacidades e igualdad de oportunidades.

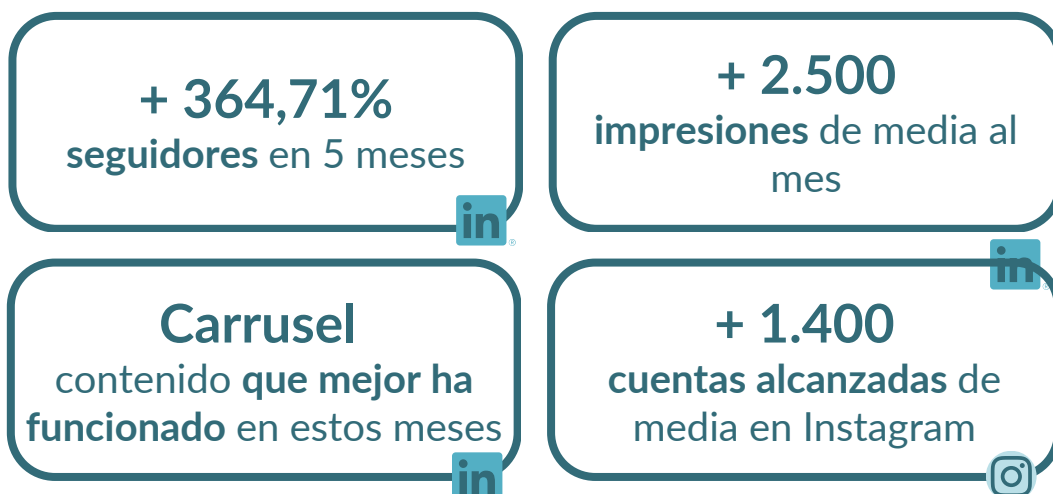
A través de estrategias de contenido, SEO, redes sociales, eventos y relaciones institucionales, trabajamos para que **nuestra presencia digital esté a la altura del impacto que queremos generar**. Porque el altruismo sin visibilidad tiene un alcance limitado – y nuestro propósito merece llegar más lejos.

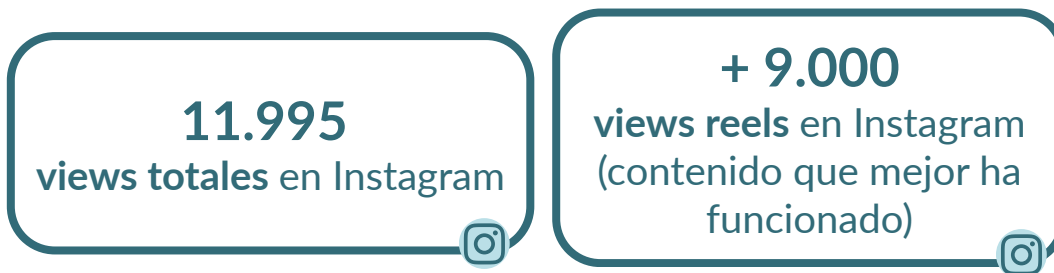
Como parte fundamental de esta transformación, creamos una **identidad digital propia**, con redes sociales específicas para la Fundación, acompañada de canales renovados y una nueva web, que verá la luz en 2026. Este ecosistema digital nos permite **comunicar con mayor autenticidad, coherencia y fuerza**, reforzando nuestra **imagen y acercándonos** a una comunidad cada vez más conectada.

Para lograrlo, nos marcamos cinco compromisos concretos:

- Consolidar a la Fundación como el corazón social de EDUCA EDTECH Group
- Dar a conocer el impacto real de nuestros proyectos en las personas que los viven
- Fortalecer nuestra presencia y credibilidad en el sector educativo y tecnológico
- Construir una comunidad que no solo nos siga, sino que comparta nuestra visión
- Y reorientar nuestras iniciativas para que cada acción tenga más alcance, más identidad y más propósito.
- Y reorientar nuestras iniciativas para que cada acción tenga más alcance, más identidad y más propósito.

Los resultados obtenidos tras la implementación de esta estrategia resaltan el esfuerzo y el compromiso de dos equipos que trabajan interconectados generando el impacto a través de la transparencia de nuestros proyectos y acciones:





Más que las cifras, queremos destacar cómo esta estrategia digital ha dotado de alma a la marca de la Fundación EDUCA EDTECH y resalta aquello en lo que creemos:

Abrimos las puertas al futuro a través de la educación de calidad, transformando vidas, impulsando la excelencia e innovación, mediante la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

4. Reporte final de inversión

En 2025, a través de entre las 21 actividades distribuidas en cuatro áreas de trabajo, pusimos cada euro al servicio de un propósito: que la educación llegue más lejos, que la innovación transforme vidas y que el desarrollo sostenible deje de ser una aspiración para convertirse en una realidad tangible. Nada de esto hubiera sido posible sin quienes nos hacen posibles a nosotros – nuestros donantes, colaboradores y voluntarios, que cada año vuelven a tendernos la mano y nos permiten seguir construyendo.

A1	Apoyo al desarrollo educativo y a la formación Acciones realizadas: 1	Inversión total 359.202,32 €	440.127,11 € de INVERSIÓN TOTAL
A2	Impulso a la divulgación y al desarrollo innovador Acciones realizadas: 7	Inversión total 53.432,81 €	
A3	Sensibilización y educación ambiental Acciones realizadas: 3	Inversión total 2.773 €	
A4	Promover medidas de igualdad y oportunidades Acciones realizadas: 10	Inversión total 24.718,98 €	

Gracias a quienes donaron, colaboraron, se pusieron el chaleco en una playa, plantaron un árbol, donaron sangre o simplemente compartieron nuestra misión con alguien más. Gracias a vosotros, más de 1.200 personas tuvieron acceso a educación, encontraron orientación en un momento de incertidumbre, vivieron en un entorno un poco más limpio o recibieron el apoyo que necesitaban para seguir adelante.

Este informe es el resultado de todo eso. Y el próximo año, con vuestra confianza, llegaremos más lejos.

Un 2026 lleno de retos emocionantes

El año 2025 nos demostró hasta dónde podemos llegar. 2026 nos pregunta: ¿y ahora, hasta dónde queremos ir?

Nuestras iniciativas marcan nuestro camino y nuestro propósito, es por ello, que nuestro Plan de Actuación para responder a esta ambición, nos enfocaremos en:

- Fortaleceremos nuestra gobernanza y nuestra imagen institucional
- Abriremos nuevas vías de financiación que nos permitan abordar proyectos de mayor impacto
- Actuar en pro de la mejora de la empleabilidad de los alumnos.
- Y nos adentraremos en uno debate que se abre paso: el papel de la inteligencia artificial en la educación a través de la ética, cómo hacerla justa, responsable y accesible para todos.

Bloques de acción

Para cumplir nuestros objetivos, desarrollamos unos bloques de acción asociados a nuestros ejes estratégicos del Plan de Acción 2024-2026, que presentamos a continuación:

Eje 1

Garantizar que la Fundación actúe como elemento activo, confiable, eficaz y coherente.

Bloque 1

Promoción de la transparencia fundacional y su gobernanza

Objetivo:

Reforzar la transparencia y la mejora continua con políticas actualizadas, comunicación clara y alianzas y patrocinios que impulsen nuevos proyectos.

En 2026 ponemos el foco en construir una estructura más sólida, más transparente y eficaz porque el impacto real empieza desde dentro. Digitalizaremos nuestros procesos internos, renovaremos documentación para garantizar una mayor equidad en el acceso, y seguiremos incentivando el trabajo conjunto con el Comité Consultivo como el órgano estratégico que nos ayude a tomar mejores decisiones para las personas que dependen de ellas.

Todo ello respaldado por una comunicación más clara, una presencia digital ya renovada y nuevas alianzas estratégicas que nos permitan acceder a financiación externa — porque hay proyectos que merecen más recursos de los que tenemos solos.

Eje 2

Impulsar el acceso, divulgación y la eficacia de la formación.

Bloque 2

Apoyo al desarrollo educativo y a la formación.

Objetivo:

Promover la educación inclusiva mediante becas y formación en tecnología e innovación, guiados por la sostenibilidad y el empoderamiento.

En 2026 ampliaremos el alcance de nuestros programas de becas con nuevas modalidades diseñadas para llegar a colectivos que históricamente han encontrado más barreras — porque la equidad no es ofrecer lo mismo a todos, sino dar más a quienes más lo necesitan. Los programas de Becas seguirán siendo nuestra palanca más directa de transformación, complementados con congresos educativos que pongan el conocimiento en circulación.

Y mirando al futuro que ya está llegando, impulsaremos la alfabetización digital y áreas en desarrollo como la formación en IA a través de nuestro Educa.Pro porque las vocaciones tecnológicas se cultivan. Especialmente en aquellos perfiles que el sector tecnológico todavía no ve suficientemente representados.

Eje 3

Abordar los retos de transformación, transferencia, investigación y democracia tecnológica.

Bloque 3

Impulso a la divulgación educativa y al desarrollo innovador.

Objetivo:

Impulsar la investigación, la innovación y la divulgación educativa para generar soluciones y conocimiento accesible con impacto social.

El conocimiento que no se comparte no transforma, compartirlo es nuestra prioridad más ambiciosa. Se lanzará una nueva edición Whitepaper, lanzaremos nuestra plataforma Educa.Pro para aumentar la entrada a una educación de calidad; y daremos vida a nuevas revistas especializadas de Innovación Educativa y TFM's, porque creemos que la investigación solo cumple su propósito cuando llega a las manos de quienes pueden aplicarla. Al mismo tiempo, plataformas como Educa Tu Futuro y Generación EDTECH seguirán construyendo puentes entre el conocimiento y las personas que más necesitan acceder a él. Y con la formación en IA y nuevas soluciones innovadoras, nos aseguraremos de que nadie se quede fuera de la conversación tecnológica que está redefiniendo el mundo.

Eje 4

Garantizar un desarrollo económico consciente, coherente y con valores.

Bloque 4

Sensibilización social, educación ambiental y promoción de bienestar.

Objetivo:

Fomentar el bienestar, la sostenibilidad y la responsabilidad social en nuestras comunidades y como parte del Grupo EDUCA EDTECH.

Como parte del Grupo EDUCA EDTECH planeamos seguir fomentando el bienestar mediante **voluntariados ambientales e iniciativas sociales**. Los **TEDuca Talks, donaciones y patrocinios** promoverán la responsabilidad social, posicionándonos como referente en comunidades sostenibles y conscientes.

Eje 5

Fomentar el acceso a un trabajo digno.

Bloque 5

Promover medidas de igualdad y oportunidades

Objetivo:

Crear alianzas que fortalecen la empleabilidad y promueven el talento en nuestra zona de influencia.

Estudiando la Educación en todo su ciclo, una formación que no abre puertas al empleo, es una promesa, por ello a través de asociaciones, conectaremos a estudiantes y beneficiarios con retos empresariales reales alineados con los ODS — porque aprender con propósito y aplicarlo en el mundo real son dos caras de la misma moneda.

Beneficiarios estimados

Ese es el horizonte que nos hemos marcado para 2026, y detrás de cada una hay una historia que queremos ayudar a escribir mejor.

+ 6.000
BENEFICIARIOS TOTALES

A través de nuestros cinco bloques estratégicos, cada euro y cada acción tendrán un destino concreto. Más de 1.500 personas – empleados, voluntarios y aliados – se beneficiarán de una gobernanza más transparente y digitalizada que garantice becas más equitativas y alianzas más sólidas. Más de 950 personas en situación de vulnerabilidad accederán a programas de formación como Becas AVANZA, alfabetización digital y STEM – porque las competencias del futuro no pueden seguir siendo un privilegio del presente.

El mayor alcance llegará a través de la innovación: más de 3.000 estudiantes, profesionales y comunidades accederán a conocimiento avanzado a través de Educa Tu Futuro, Aula UGR y formación en IA – herramientas que nivelan el terreno de juego en una economía digital que avanza sin esperar a nadie.

Y cerrando el círculo, más de 200 personas participarán en acciones de sensibilización ambiental y voluntariado, mientras que más de 250 encontrarán en U4IMPACT y Educa Talent el acompañamiento que necesitan para acceder a un trabajo digno – priorizando a mujeres, migrantes, personas con discapacidad y jóvenes de entornos rurales. Porque la inclusión real no se proclama: se garantiza, persona a persona.

Prsupuesto 2026

419.502.25 €

Este año presentamos nuestro presupuesto se divide en 5 áreas operacionales, con una inversión total de **419.502,25 €**.

BECAS	Ayudas a la formación	Inversión total 367.000,00 €	419.502,25 € de INVERSIÓN TOTAL
EVENTOS	Campañas de comunicación Reconocimiento y premios	Inversión total 5.800 €	
PROYECTOS	Marca e imagen Fundación; Ayudas en formación; Iniciativas de territorios; Mejora de empleabilidad; Financiación I+D+i y Whitepaper; Comité Académico	Inversión total 29.302,25 €	
PATROCINIOS	Patrocinios sociales (ASPACE, LHV, etc) Posibles nuevos patrocinios	Inversión total 7.100 €	
ALTRUISMO	Voluntariados Proyectos sociales Donaciones Donaciones en especie	Inversión total 7.300 €	
COSTES OPERATIVOS	Costes internos Personal	Inversión total 3.000 €	

En 2026 incrementamos nuestra inversión en acción social e investigación porque sabemos exactamente a dónde va cada euro — a ampliar nuestras políticas de becas, a **digitalizar procesos** que nos permitan ser **más ágiles y eficaces**, a generar **conocimiento a través del Whitepaper y formación en IA**, y a escalar iniciativas que ya han demostrado que funcionan. Todo ello con un objetivo que lo vertebra todo: superar los 6.000 beneficiarios en 2026.

Porque una fundación que crece solo tiene sentido si ese **crecimiento se traduce en más personas con más oportunidades**. Y eso es exactamente lo que nos proponemos.

Mirando al futuro

Cerramos 2025 con algo más valioso que buenos resultados: con la certeza de que **detrás de cada cifra hay una persona cuya vida es un poco mejor que hace un año.**

Pero también cerramos con honestidad. Sabemos que **hay colectivos vulnerables a los que todavía no hemos llegado**, datos e indicadores que necesitamos gestionar mejor y comunidades donde nuestra **huella socioambiental puede ser más profunda**. Lo decimos como compromiso porque una organización que no reconoce sus límites difícilmente puede superarlos.

Y con esa misma honestidad miramos a 2026: **más de 6.000 beneficiarios proyectados**, un presupuesto que aspira a más en acción social y la investigación, y cinco ejes estratégicos que nos posicionan como **referente en gobernanza transparente, formación inclusiva, innovación educativa, sostenibilidad comunitaria y empleabilidad.**

Este informe no es un punto final. Es la evidencia de lo que somos hoy – y la promesa de lo que seremos mañana.

Fundación EDUCA EDTECH

Memoria de Actividades 2025

